

**Priorytetowe zadanie**  
**rekomendowane Wojewodzie Małopolskiemu**  
**przez Wojewódzki Zespół Koordynujący**  
**do realizacji w 2014 r.**  
**w projektach, które mogą być finansowane lub dofinansowane w ramach**  
**Rządowego programu „Bezpieczna i przyjazna szkoła”**

*Kreowanie bezpiecznego, przyjaznego oraz zdrowego środowiska szkoły i placówki, w tym budowanie pozytywnych relacji społecznych, poprzez przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na obszarze województwa małopolskiego.*

**Odbiorcy zadania:**

Kampania adresowana jest w szczególności do rodziców, nauczycieli i innych osób zaangażowanych w opiekę nad dziećmi.

**Cel zadania :**

Kampania ma na celu wzrost świadomości rodziców, nauczycieli i innych osób zaangażowanych w opiekę nad dziećmi, w zakresie:

- rodzajów i skali nasilenia problemów i zachowań ryzykownych dzieci i młodzieży,
- znaczenia i roli współpracy wszystkich zaangażowanych w opiekę nad dziećmi osób, zwłaszcza rodziców, oraz środowiska szkolnego, w zapobieganiu tym zjawiskom.

**Kampania powinna dotyczyć głównych problemów i zachowań ryzykownych wymienionych w Rządowym Programie, tj.:**

- używania substancji psychoaktywnych (picia alkoholu, palenia papierosów, używania narkotyków i innych substancji nielegalnych),
- agresji i przemocy w szkole,
- cyberprzemocy,
- zaburzeń zdrowia psychicznego (depresje, samobójstwa),
- zachowań żywieniowych i zaburzeń odżywiania,
- braku aktywności fizycznej,

**a w szczególności koncentrować się na następujących zagadnieniach:**

1. zwiększeniu wiedzy rodziców, nauczycieli i innych osób zaangażowanych w opiekę nad dziećmi w zakresie profilaktyki agresji i przemocy doświadczanej przez dzieci i młodzież szkolną, w tym cyberprzemocy,
2. zwiększeniu wiedzy rodziców, nauczycieli i innych osób zaangażowanych w opiekę nad dziećmi w zakresie profilaktyki uzależnień dzieci i młodzieży szkolnej od substancji psychoaktywnych oraz sieci Internet – w tym gier komputerowych i hazardu,
3. wzroście kompetencji rodziców, nauczycieli i innych osób zaangażowanych w opiekę nad dziećmi w zakresie kształtowania umiejętności dzieci i młodzieży szkolnej dotyczących prawidłowego funkcjonowania w środowisku cyfrowym, w szczególności w środowisku, tzw. nowych mediów.

**Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej.**

Opracowanie i wdrożenie kampanii informacyjnej-edukacyjnej poprzez dobór odpowiednich form i środków przekazu, narzędzi komunikacji i kanałów dystrybucji informacji, tak by były najlepiej dostosowane do potrzeb, możliwości technicznych i percepcyjnych adresata, a także uwzględniały specyfikę informacji. W szczególności do zadań Wykonawcy należeć będzie dobór działań, ustalenie ich kolejności, wybór właściwych mediów oraz zaprojektowanie i wykonanie logo projektu.

Należy uwzględnić wzajemne wzmacnianie się wybranych narzędzi, a także dostosowanie narzędzi i kanałów dystrybucji do grupy odbiorców.

**Przykładowe narzędzia oraz kanały dystrybucji, które mogą być elementem kampanii:**

- spoty informacyjne emitowane w telewizji i radiu o zasięgu lokalnym i regionalnym,
- artykuły sponsorowane, ogłoszenia informacyjne, banery informacyjne publikowane w ogólnopolskich oraz lokalnych portalach internetowych z terenu województwa małopolskiego,
- przygotowywanie i rozsyłanie newslettera do podmiotów (np. szkół i placówek wychowawczych z terenu województwa małopolskiego) poprzez które informacja o programie może trafić do adresatów Projektu,
- przygotowywanie i rozsyłanie newslettera do mediów (media tradycyjne i elektroniczne) lokalnych i regionalnych z terenu całej Małopolski oraz stały kontakt z dziennikarzami (działania mające wzbudzić i podtrzymać zainteresowanie projektem),
- ulotki i plakaty.

Powyższy wykaz stanowi jedynie przykłady elementów kampanii. Wykonawca może zastosować jedną lub wiele z wymienionych form, a także zaproponować inne rozwiązania edukacyjno-informacyjne, jeśli będą one przyczyniać się do podwyższenia skuteczności kampanii.